



ClimateActions 4 Companies

—

Die Reise auf dem Weg  
Richtung Netto-Null

Eine gemeinsame Planung von  
Massnahmen und Zielen

# Agenda



MYBLUEPLANET Kurzportrait



Unser Programm ClimateActions 4 Companies



Employee Engagement 4 ClimateActions



Ausprobieren und Ihre Ansprechpartner:innen

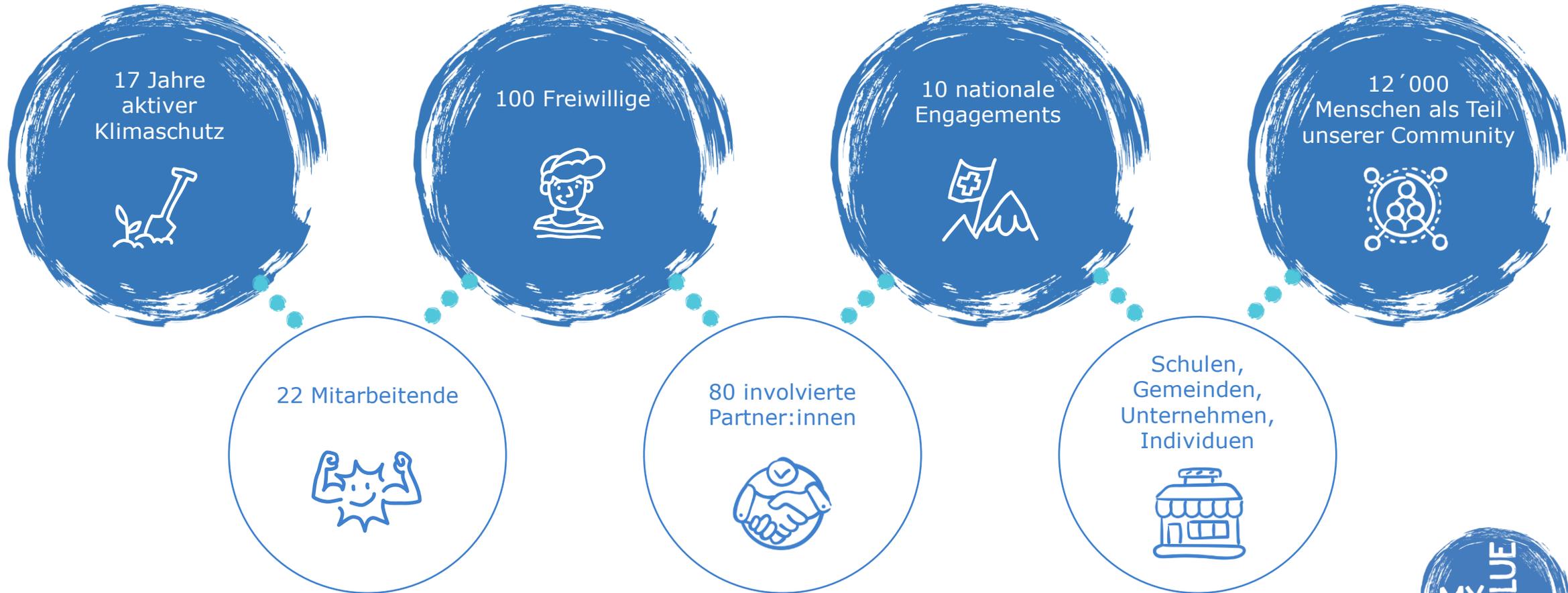




Gemeinsam aktiv  
für ein  
klimafreundliches  
Morgen.

Mit innovativen Lösungen  
bewegen wir die  
Menschen in der Schweiz,  
klimaschonend zu leben.

# MYBLUEPLANET steht für konkreten Klimaschutz in der Schweiz



# Leitende Ziele der nachhaltigen Entwicklung

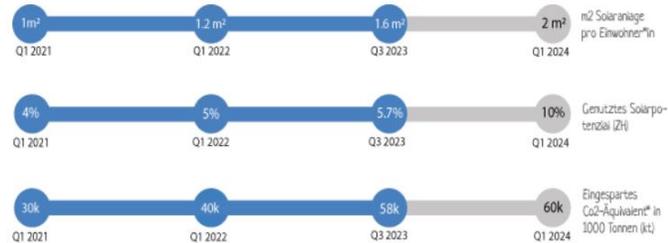


# Mach was in deiner Gemeinde im Kanton Zürich

Schaffen wir es im Kanton Zürich weitere 1.5 Mio. m<sup>2</sup> Solarpanels zur Stromerzeugung – **das ist 1 m<sup>2</sup> zusätzlich pro Einwohner:in** – bis 2024 auf öffentlichen und privaten Dächern und Fassaden neu zu installieren?

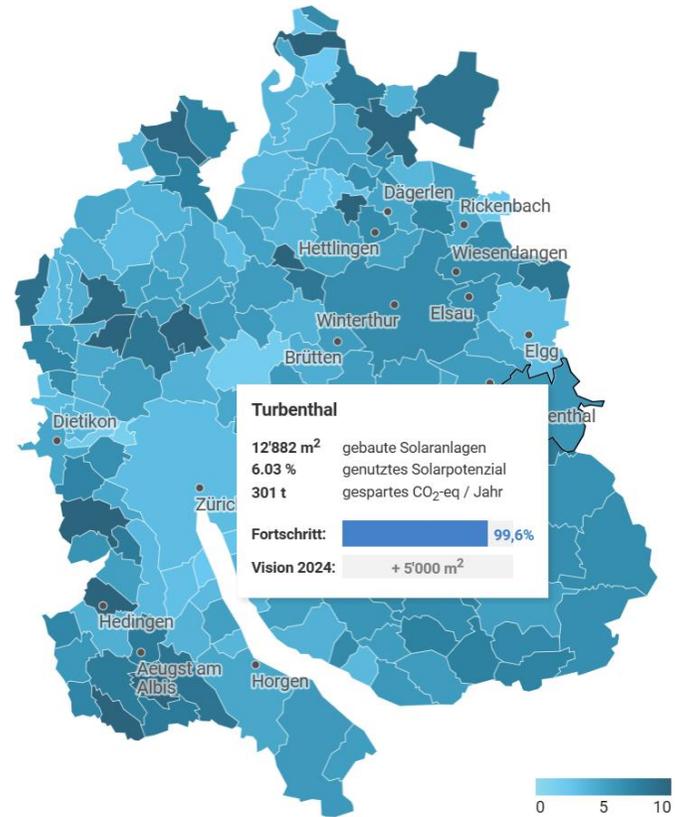
Unser Solartracker dokumentiert, wo im Kanton der **Zubau** erfolgt. Wir stellen dar, wie hoch das ausgenutzte **Solarpotenzial** ist. Und für die Gemeinden, die ihre Ziele mit uns teilen, bilden wir den **Fortschritt** ab. [Weitere Informationen.](#)

**Mach mit** und teil uns die Solarvision deiner Gemeinde mit!



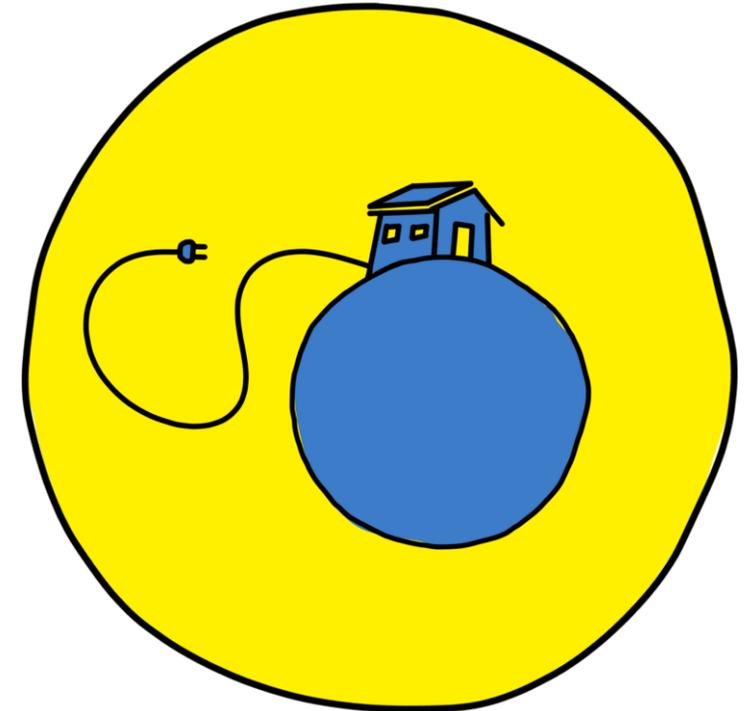
[Solarvision melden](#)

\*Die Produktion einer Kilowattstunde Solarstrom in der Schweiz verursacht Treibhausgas-Emissionen von 42.5 g CO<sub>2</sub>-Äquivalenten (Quelle: Ökobilanz Strom aus Photovoltaikanlagen, Update 2020, treeze Ltd.). Die Herstellung und Entsorgung der gesamten PV-Anlage ist dabei eingerechnet. Der Schweizer Strommix verursacht im Vergleich 181.5 g CO<sub>2</sub>-eq/kWh. (23.12.2020)



aktualisiert per Oktober 2023

Grafik: SolarAction • Quelle: swisstopo | BFE | Amtliche Vermessung Schweiz / FL | Impressum | ©SEP by geoimpact • Daten herunterladen • Erstellt mit Datawrapper



# Blackout an der Sek Seuzach

POSTED ON 19. JANUAR 2024 BY ADMIN



Der Schulmorgen vom Donnerstag, 18. Januar wird den rund 300 Schülerinnen und Schülern der Sekundarschule Seuzach noch lange in Erinnerung bleiben. Grund dafür ist der inszenierte Stromausfall, den die Schule im Rahmen des «Blackout Days» durchführte. Einen solchen Ausnahmezustand am eigenen Leib zu erleben, vermittelte allen Beteiligten unsere grosse Abhängigkeit von Strom und weiteren Ressourcen.







# interna

Newsletter | Nr. 58  
November 2013



Editorial

«Zeit und  
Zuwendung sind  
unbezahlbar.»

Rund 3000 Menschen engagieren sich Stadtverwaltung als Freiwillige, ein Dritte gesundheits- und Umweltdepartement. Sie schon im Pflegezentrum oder am Spitalbe sen Menschen vor, begleiten sie zum Arzt ihnen einkaufen. Sie geben Menschen, di Angehörigen haben, Zeit und Zuwendung selbstverständlich, denn Zeit ist in unseren tag ein kostbares Gut.

Der 5. Dezember ist der UNO-Tag für mich ein Tag, an dem ich mit D wie viele Menschen Zeit versch Menschen zugutekommt oder wichtig ist.



Rund 1/3 unserer Klimaemissionen verursachen wir durch unsere Ernährung. Deshalb steckt hier auch ein grosses Potenzial, um Emissionen zu verringern. Wir sind Jessica, Pina & Dafina, Lernende vom Ausbildungsverbund der Stadt Zürich, und führen das Klimaschutz-Projekt von Andrés, Melos und Nikos weiter. Und zwar mit dem Klimamenu. Das Projekt weiterzuführen und besonders die Idee des

Klimamenus haben uns überzeugt. Bewusst achten wir beim Einkauf und der Menüwahl auf regionale, saisonale Produkte und brauchen nicht täglich Fleisch, um glücklich zu sein.

**WIR ENGAGIEREN UNS.** Mehr Infos dazu auf [www.klimamenu.ch](http://www.klimamenu.ch)







# Agenda

- 1 MYBLUEPLANET Kurzportrait
- 2 Unser Programm ClimateActions 4 Companies
- 3 Employee Engagement 4 ClimateActions
- 4 Eure Ansprechpartner:innen



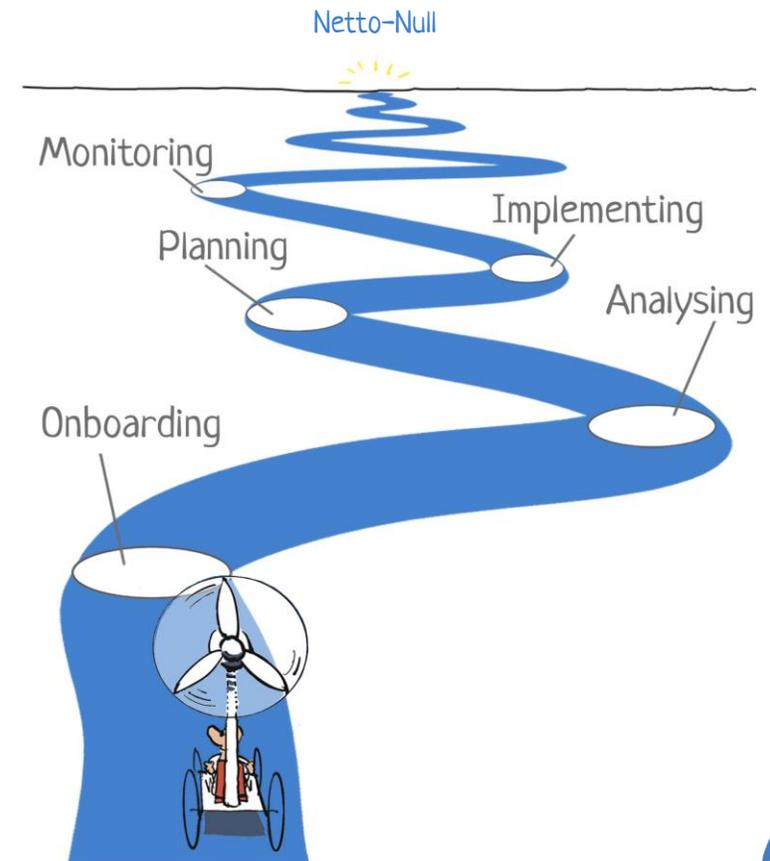


Wir begeistern  
Menschen, einen  
Beitrag zum  
Klimaschutz zu  
leisten.

Mit konkreten und umsetzbaren  
Klimaschutzmassnahmen  
unterstützen wir kleinere und  
mittlere Organisationen &  
Unternehmen in der Schweiz auf  
dem Weg zu Netto-Null.

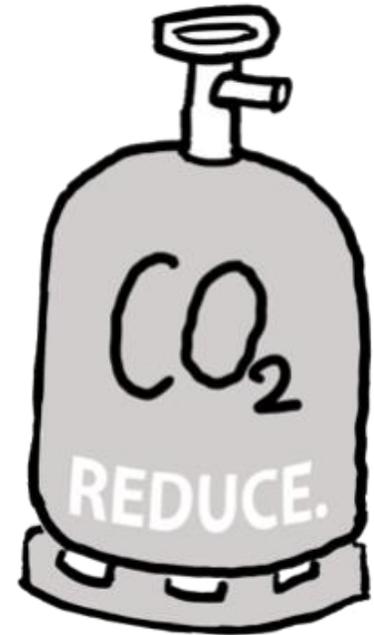
# Schritt für Schritt auf dem gemeinsamen Weg Richtung Netto-Null

- 1 Onboarding**  
Einführung in das Programm
- 2 Analysing**  
Bestandsaufnahme und Priorisierung von Themen
- 3 Planning**  
Planung der Zielsetzungen und ClimateActions
- 4 Implementing**  
Umsetzung der ClimateActions
- 5 Monitoring**  
Kontinuierliches Überprüfen und Anpassen



# Welche Vorteile bietet ClimateActions 4 Companies?

- ✓ Sofort umsetzbare Massnahmen «ClimateActions» mit Fokus auf **Reduktion statt Kompensation**
- ✓ **Schritt-für-Schritt Begleitung** bei der Umsetzung der Klimastrategie
- ✓ Bereitstellung unkomplizierter, operativer **Tools & Wissensvermittlung**
- ✓ Einbindung & **Befähigung von Mitarbeitenden** «**Employee Engagement**» als Erfolgsfaktor und konstante Triebfeder
- ✓ **Erfahrungsaustausch** mit anderen Betrieben, Zugang zu **Partner:innen & Expert:innen Netzwerk**
- ✓ Mögliche **Anerkennung durch** «**Swisstainable- Level 2**», relevante ökologische Massnahmen für weitere Labels



# Unsere Programmbestandteile im Überblick



## ClimateActions App

- ClimateActions App
- Klima Challenges pro Team
- Branded App



## Wissen

- Facts & Leitfäden pro Thema
- ClimateActions Kataloge
- Employee Engagement Leitfaden



## Management Tool

- Kompaktes, interaktives Online Tool
- Informationsvermittlung, Projekt- u. Datenerfassung, Analyse & Monitoring

Employee Engagement



Klimaschutz Expertise



## Kommunikation

- Communication Kit
- Beiträge auf Sozialen Medien
- Präsenz auf unserer Website
- Newsletter zum Austausch
- Unterstützung bei Nachhaltigkeitskommunikation



## Events

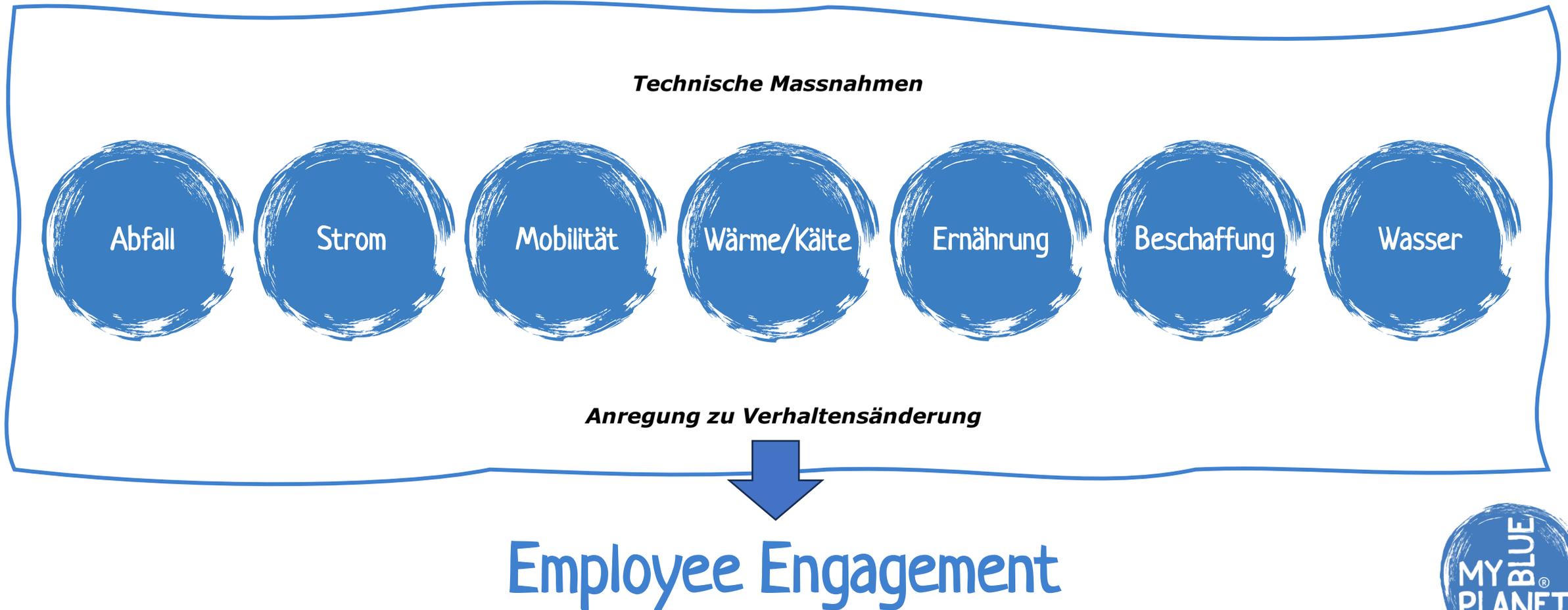
- Austausch, Inspiration & Wissensvermittlung (z.B. Erfa-Day, Webinars)
- Massgeschneiderte Angebote (z.B. Corporate Volunteering)



## Netzwerk

- Netzwerk von Expert:innen und Partner:innen
- Informationen, Vermittlung & Kooperationen

# Unsere ClimateActions Fokusthemen



# Agenda

- 1 MYBLUEPLANET Kurzportrait
- 2 Unser Programm ClimateActions 4 Companies
- 3 Employee Engagement 4 ClimateActions
- 4 Eure Ansprechpartner:innen



# Klimaschutz & Mitarbeiterzufriedenheit: Eine Win-Win-Situation

## Fact #1

In Betrieben, die ein Nachhaltigkeitsengagement verfolgen, sind die Mitarbeitenden motivierter, innovativer, leistungsfähiger und bleiben länger

43%

der Arbeitskräfte in Europa sind zufriedener im Job, wenn ihr Arbeitgeber der Nachhaltigkeit Priorität einräumt  
Deloitte 2022

## Fact #2

Wenn ein Betrieb sich für Nachhaltigkeit engagiert, verbessert sich sein Image als attraktive:r Arbeitgeber:in

## Fact #3

Das Engagement eines Unternehmens stärkt auch das Umwelt- und Sozialverhalten der Mitarbeitenden



# «Knowledge-Action-Gap» mit konkreten Klimaschutz und Hands-on Massnahmen überwinden



## Wissen

Vermittlung pragmatischer und ansprechender Inhalte, die zum individuellen Handeln auffordern und die kollektive Zusammenarbeit fördern.

## „Hands-on“ Actions

Aktives Engagement der Mitarbeiter:innen bei Workshops, Teamaktivitäten und Umsetzung von Climate Actions.

## Impact

Sichtbarkeit der Fortschritte, Tracken der Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen und Umsetzung der Climate Actions

# Alle Mitarbeiter:innen werden angesprochen

## Everyday Ambassador



*...nehmen Nachhaltigkeit als zusätzliche Arbeitsbelastung wahr.*

Das Programm bietet eine Perspektive, bei der Nachhaltigkeitspraktiken die Wirksamkeit ihrer Arbeit tatsächlich steigern und zu positiven Ergebnissen führen können.

## Planet Ambassador



*...betrachten Nachhaltigkeit als persönlichen Wert.*

Das Programm gibt ihnen die Möglichkeit, einen positiven Einfluss auf ihre Betrieb zu nehmen.

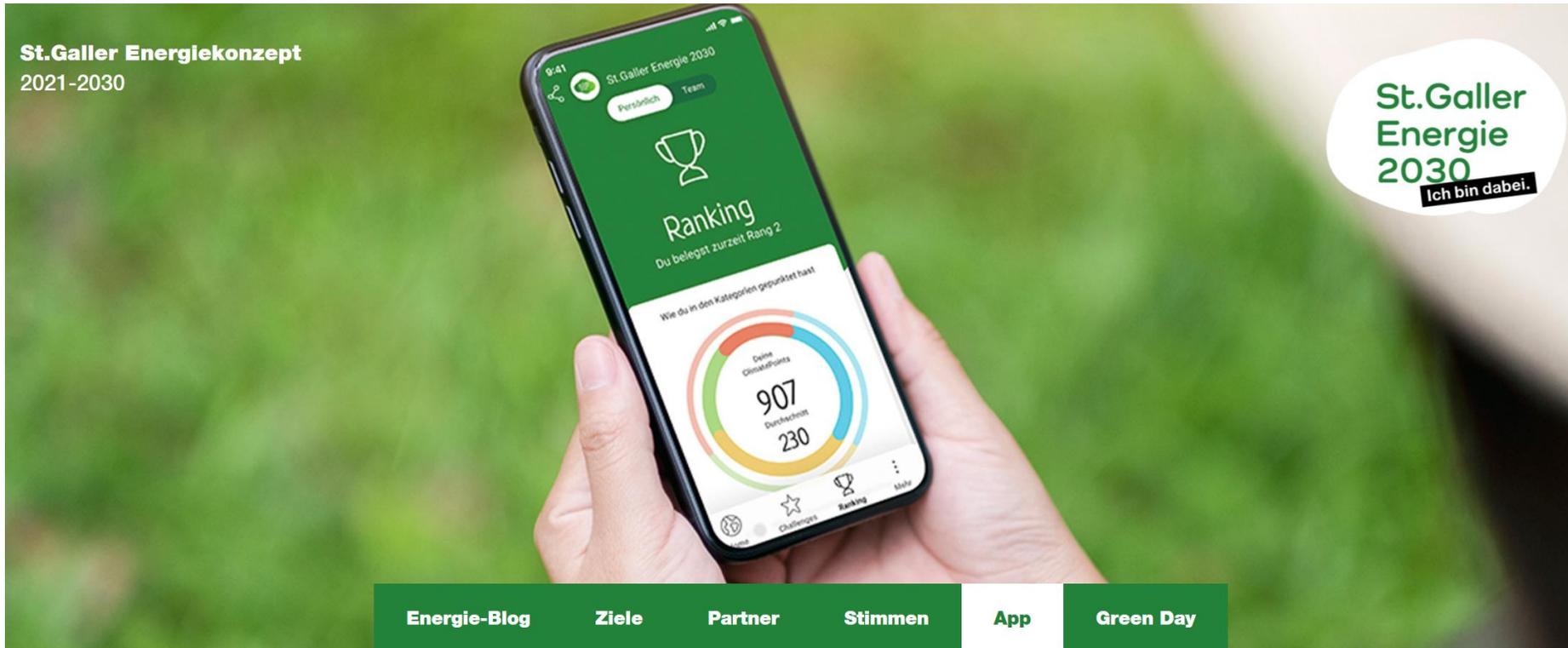
## Climate Hero



*...treiben die Nachhaltigkeitsstrategie voran.*

Das Programm bietet ihnen eine Plattform, um die Nachhaltigkeitsbewegung in ihrem Betrieb als Vorbild und Leader voranzutreiben.





## Werde zum ClimateHero

Du möchtest etwas fürs Klima tun? Cool. Auf der App «ClimateActions» findest du die besten Klimatipps. Mach mit



# Gemeinsam mehr Action fürs Klima

ClimateActions setzt auf die Kraft von allen. Ob Unternehmen, Sportklub, Familie oder Freundeskreis, zusammen macht's mehr Spass etwas fürs Klima zu tun. Wer will schon ganz alleine die Welt retten? Eben!



Lade die App herunter und werde eine:r von über 1000 Schweizer ClimateHeroes.



## So funktioniert ClimateActions

ClimateActions macht Nachhaltigkeit zum Lifestyle. Können denn nur Superheld:innen das Klima retten? Nein, dein täglicher Beitrag ist super!



### Team bilden

Werde Teil eines bestehenden Teams oder erstelle mit Freund:innen, Kolleg:innen oder Verwandten dein eigenes.



### ClimateActions meistern

Nimm die Herausforderung an und absolviere im Alltag ClimateActions aus vier Kategorien.



### Levels erobern

Sammele ClimatePoints und steige in den Levels auf.



## An der A+W ClimateChallenge teilnehmen und gewinnen

 Jarusel Marion  
Kommunikation und Marketing



Die Amstein + Walthert Gruppe ist erstmals Sponsorin des [Klimatag 2023](#).

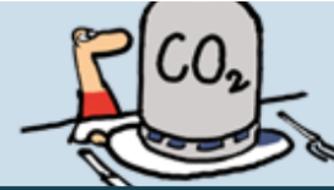
Am 27. und 28. Oktober finden im Rahmen des Klimatags schweizweit zahlreiche Veranstaltungen statt. Mit dem Ziel, bei möglichst vielen Menschen eine Verhaltensänderung anzustossen und so einen Beitrag zur Umsetzung des Netto-Null-Zieles 2050 zu leisten.

Auch wir als Gruppe wollen uns engagieren, indem wir unsere Mitarbeiter:innen am Thema Klimaschutz weiter sensibilisieren.

Dabei können alle Mitarbeiter:innen der Amstein + Walthert Gruppe in Teams bis zu 10 Personen an einer ClimateChallenge gegeneinander antreten. Dabei werden wir vom 2. bis 30. Oktober Punkte sammeln. Die Mitglieder des besten Teams gewinnen einen zusätzlichen Urlaubstag.

Wie du teilnehmen kannst erfährst du [hier](#).

 Jarusel Marion  
Kommunikation und Marketing



Die Amstein + Walthert Gruppe ist erstmals Sponsorin des [Klimatag 2023](#).

Am 27. und 28. Oktober finden im Rahmen des Klimatags schweizweit zahlreiche Veranstaltungen statt. Mit dem Ziel, bei möglichst vielen Menschen eine Verhaltensänderung anzustossen und so einen Beitrag zur Umsetzung des Netto-Null-Zieles 2050 zu leisten.

Auch wir als Gruppe wollen uns engagieren, indem wir unsere Mitarbeiter:innen am Thema Klimaschutz weiter sensibilisieren.

Dass wir in unseren Projekten bereits einen beträchtlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten, das ist unbestritten. Aber auch in unserem Alltag ist bestimmt noch einiges möglich, und genau da wollen wir in den vier Wochen noch besser werden.

### Zehn Urlaubstage zu gewinnen - mit der A+W ClimateChallenge

Mit der ClimateActions-App von [MYBLUEPLANET](#) können alle Mitarbeiter:innen der A+W Gruppe in 10er Teams gegeneinander antreten. Dabei kann in der Zeit vom 02. bis 30. Oktober 2023 jeder Mitarbeiter:in im Alltag Klimapunkte sammeln. Diese werden dann seiner Gruppe zugeschrieben und fließen so ins Team-Ranking ein.

Die Auswertung der gesammelten Punkte und die Prämierung der ClimateHeroes findet am Montag, 30. Oktober 2023 statt.

Preise: Alle Mitarbeiter:innen des Siegerteams (max. 10) erhalten einen zusätzlichen Ferientag!

Und so geht's - kurz erklärt im [Video](#).



Ihr könnt in vier verschiedenen Disziplinen Punkte sammeln. Durchgeführt werden die Challenges als Einzelperson, die ClimatePoints werden aber auch dem Team-Konto gutgeschrieben.

Du suchst noch ein Team? In der App im Team-Ranking kannst du nach den A+W-Teams suchen und kannst beitreten.  
Oder du gründest dein eigenes und schickst ganz einfach deinen Kolleg:innen eine Einladung.

Die Liste findest du hier (wird regelmässig aktualisiert):



Und wenn du Fragen hast, dann melde dich gerne:



Jarusel Marion  
Kommunikation und Marketing



NIA Marketing A+W

Auf die Plätze, fertig, los!

07 15 38 01  
Tage Std. Min Sek

Punkte sammeln bis  
Montag, 30. Oktober um 8:00 Uhr

[App herunterladen](#)



KLIMATAG 2023

## A+W ClimateHeroes - der Countdown läuft!



Jarusel Marion  
Kommunikation und Marketing

Seit dem 2. Oktober läuft nun schon unsere interne ClimateChallenge.

Dabei sammeln aktuell 19 Teams aus der ganzen Gruppe im Alltag Punkte in den Lebensbereichen Ernährung, Konsum, Mobilität und Wohnen.

Welches Team wird wohl das Rennen machen?

Auf den ersten Plätzen sind aktuell Kolleg:innen aus Genf, Zürich und Chur. Aber noch ist nichts entschieden, es bleiben uns noch ein paar Tage. Die Entscheidung fällt am 30. Oktober, wir sind schon sehr gespannt.

Über 50 000 Punkte wurden schon jetzt gesammelt. Eine tolle Leistung – weiter so!

### Der Countdown läuft!

07 15 33 15  
Tage Std. Min Sek

Ihr könnt noch Punkte sammeln bis  
Montag, 30. Oktober, 8:00 Uhr



Die Welt hat ein gemeinsames Problem und die Gesellschaft will in Richtung Netto-Null gehen. Werden Sie Teil der Lösung.

**Industry shapers tend to do better  
than followers**



# Agenda

- 1 MYBLUEPLANET Kurzportrait
- 2 Unser Programm ClimateActions 4 Companies
- 3 Employee Engagement 4 ClimateActions
- 4 Ausprobieren und eure Ansprechpartner:innen



# Empower – sehr gerne zusammen mit euch

Wir freuen uns darauf, gemeinsam beim Klimaschutz anzupacken.

Dürfen wir euch eure Chancen und Möglichkeiten aufzeigen?



**Daniel Lüscher**

Vereinspräsident

Co-Programmleiter

daniel.luescher@myblueplanet.ch

Tel: 079 303 02 17



**Rauand Kreutzer**

Co-Programmleiterin

rauand.kreutzer@myblueplanet.ch



**Maximilian Rüttinger**

Projektmanager

max.ruettinger@myblueplanet.ch

Tel: 078 683 14 56

